

Οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να αντιστρέψουν το αρνητικό κλίμα

Δελτίο Τύπου
Λονδίνο, 17/05/2010

Οι τουριστικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι σε θέση να αντιστρέψουν το αρνητικό κλίμα και να δημιουργήσουν σταθερές βάσεις για τη μελλοντική τους πορεία ακόμα και εν καιρώ κρίσης. Η ευελιξία και η καινοτομία είναι χαρακτηριστικά που μπορούν να αντιστρέψουν τα αρνητικά δημοσιεύματα και να οδηγήσουν τις τουριστικές επιχειρήσεις να πάρουν τον έλεγχο της πολιτικής και των επικοινωνιών τους με τους ταξιδιώτες.

Αυτό συμβουλεύει η νέα αναφορά της εταιρίας επικοινωνιών **SoMaFusion** από το Λονδίνο που ειδικεύεται στην επικοινωνία στο χώρο του τουρισμού (<http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-expertise/hospitality-white-paper/>) Το έγγραφο διανέμεται δωρεάν στο Διαδίκτυο και στοχεύει στην ενημέρωση και στήριξη των επαγγελματιών του τουρισμού όσο η Ελλάδα τυγχάνει αρνητικής κάλυψης στα διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Με τον τίτλο "**Τουριστικός σχεδιασμός και Επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης**" η SoMaFusion παρουσιάζει ένα προσχέδιο στρατηγικής και επικοινωνιών που μπορούν να προσαρμόσουν οι επιχειρηματίες έτσι ώστε να συνεχίσουν να εξελίσσονται και να ανθούν επενδύοντας σε στρατηγική, σε ανάλυση, σε προσωπική επαφή και σε ουσιαστικές υπηρεσίες.

Η κ. Σοφία Γκιούσου, Υπεύθυνη Σχεδιασμού Στρατηγικής και Επικοινωνιών και ο κ. Μανώλης Μαυραντωνάκης, Υπεύθυνος Συστημάτων της SoMaFusion, τόνισαν:

*"Είναι φανερό ότι η κρίση στην Ελλάδα και ο τρόπος που παρουσιάζεται στο εξωτερικό μπορεί να προδιαθέσει τους επισκέπτες αρνητικά. Είναι στο χέρι της κάθε επιχείρησης να αναλύσει την κατάσταση και να χρησιμοποιήσει όλα τα εργαλεία στη διάθεση της για να δείξει στον ταξιδιώτη την θετική πλευρά των διακοπών στην Ελλάδα. Στο **'Τουριστικός σχεδιασμός και Επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης'** παρουσιάζουμε κάποιες από τις κινήσεις που μπορούν να εφαρμόσουν οι επιχειρηματίες σήμερα"*

Στην αναφορά

- γίνεται παρουσίαση των δεδομένων που υπάρχουν σήμερα στην Ελληνική τουριστική βιομηχανία λόγω της παρούσας κρίσης
- παρουσιάζεται σχέδιο νέων υπηρεσιών και νέων τρόπων επικοινωνίας με πελάτες και συνεργαζόμενες επιχειρήσεις
- παρουσιάζονται προτάσεις για βελτίωση των υπηρεσιών φιλοξενίας και τουρισμού και στρατηγικής για την αντιμετώπιση της κρίσης

Η αναφορά "**Τουριστικός σχεδιασμός και Επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης**" διανέμεται δωρεάν στον διαδικτυακό τόπο της SoMaFusion (<http://www.somafusion.com>)



Πληροφορίες για τους συντάκτες:

Η **SoMaFusion** είναι εταιρία επικοινωνιών στο Λονδίνο με εμπειρία στον τουριστικό τομέα και με ανθρώπους που γνωρίζουν την ελληνική αγορά φιλοξενίας και το ευρωπαϊκό αγοραστικό κοινό.

Η αναφορά "**Τουριστικός σχεδιασμός και Επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης**"

(<http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-expertise/hospitality-white-paper/>) διανέμεται δωρεάν από τη SoMaFusion κάτω από άδεια Creative Commons. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το υλικό ελεύθερα, φτάνει να αναφέρετε την πηγή, να μην κάνετε εμπορική χρήση και να μην δημιουργήσετε παράγωγα έργα.

Μπορείτε να δείτε το έγγραφο on line <http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-policy-crisis-communications-gr> ή να κατεβάσετε το αρχείο pdf <http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-policy-crisis-communications-gr>

Αν χρειάζεστε φωτογραφίες μπορείτε να βρείτε στο flickr set της SoMaFusion <http://www.flickr.com/photos/somafusion/sets/72157623948920719/>

Επικοινωνία:

Σοφία Γκιούσου, SoMaFusion, +44 (0) 20 8144 9327, AllOfUs@somafusion.com