

Ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού συγχαίρει το ξενοδοχείο Golden Bay

Δελτίο Τύπου
Λονδίνο / Μάλια Κρήτης, 18/06/2010

Ο Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, Γιώργος Νικητιάδης, συνεχάρη το ξενοδοχείο **Golden Bay** στα Μάλια Κρήτης, σήμερα Παρασκευή 18/06, για την προσφορά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και δωρεάν διαμονής για τους ταξιδιώτες που δεν κατάφεραν να επιστρέψουν στην πατρίδα τους τις προγραμματισμένες ημερομηνίες, ως συνέπεια ακυρώσεων στις πτήσεις τους εξαιτίας των ελληνικών απεργιακών κινητοποιήσεων και της ηφαιστειακής σκόνης.

Ο **Μανώλης Αργυράκης** του ξενοδοχείου Golden Bay ακολούθησε τις συμβουλές που παρουσιάζονται στο white paper της **SoMaFusion** σχετικά με τον [τουριστικό σχεδιασμό και επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης](#). Το έγγραφο παρουσιάζει ένα προσχέδιο στρατηγικής και επικοινωνιών που μπορούν να προσαρμόσουν οι επιχειρηματίες έτσι ώστε να συνεχίσουν να εξελίσσονται και να ανθούν επενδύοντας σε στρατηγική, σε ανάλυση, σε προσωπική επαφή και σε ουσιαστικές υπηρεσίες.

Ο **Μανώλης Αργυράκης** συνεργάστηκε με τη **SoMaFusion** για να δημιουργήσει μία πολιτική φιλοξενίας σύμφωνα με την οποία κανένας πελάτης δε θα μένει χωρίς κατάλυμα σε περίπτωση ανάγκης. Πολλοί από τους πελάτες του Golden Bay έγραψαν θετικές κριτικές για το ξενοδοχείο και την πολιτική του σε μεγάλους ιστοτόπους ταξιδιών και τουρισμού σε όλο τον κόσμο.

Στο γράμμα του προς το Golden Bay, ο **Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, Γιώργος Νικητιάδης αναφέρει:**

“Θέλω προσωπικώς να σας συγχαρώ για αυτή σας την κίνηση, η οποία λόγω της δημοσιότητας που πήρε μέσω του Διαδικτύου, συντελεί στη μεγάλη προσπάθεια που γίνεται για αναστροφή της αρνητικής εικόνας της χώρας μας προς τα έξω. Έχει ιδιαίτερη σημασία για τη χώρα μας να υπάρχουν επιχειρηματίες σαν εσάς, οι οποίοι δίνουν βαρύτητα τόσο στην υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουν όσο και στην προσωπική επαφή με τους πελάτες τους.”

Όπως φαίνεται και από την επιτυχία της στρατηγικής του Golden Bay, οι τουριστικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι σε θέση **να αντιστρέψουν το αρνητικό κλίμα** και να δημιουργήσουν σταθερές βάσεις για τη μελλοντική τους πορεία ακόμα και εν καιρώ κρίσης. Αυτό συμβουλευεί η αναφορά της εταιρίας επικοινωνιών **SoMaFusion** από το Λονδίνο που ειδικεύεται στην επικοινωνία στο χώρο του τουρισμού.

SoMaFusion, London, United Kingdom

+44 (0) 20 8144 9327

• AllofUs@somafusion.com • www.SoMaFusion.com

Ο **Μανώλης Αργυράκης**, του ξενοδοχείου **Golden Bay**, είπε:

*"Δουλεύω με τη **SoMaFusion** εδώ και καιρό και με βοήθησαν να δημιουργήσω μία πολιτική λειτουργίας που πηγάζει από τη βαθιά μου πίστη στις ουσιαστικές υπηρεσίες. Στο **Golden Bay** ξέρουμε ότι η φιλοξενία και η προσωπική επαφή είναι εξαιρετικά σημαντικές. Είναι πολύ ενθαρρυντικό το ότι η Ελληνική πολιτεία αναγνωρίζει τις θετικές κινήσεις."*

Η αναφορά "**Τουριστικός σχεδιασμός και Επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης**" διανέμεται δωρεάν στο διαδικτυακό τόπο της SoMaFusion (<http://www.somafusion.com>)

Πληροφορίες για τους συντάκτες:

Η **SoMaFusion** είναι εταιρία επικοινωνιών στο Λονδίνο με εμπειρία στον τουριστικό τομέα και με ανθρώπους που γνωρίζουν την ελληνική αγορά φιλοξενίας και το ευρωπαϊκό αγοραστικό κοινό.

Η αναφορά "**Τουριστικός σχεδιασμός και Επικοινωνίες εν καιρώ κρίσης**" (<http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-expertise/hospitality-white-paper/>) διανέμεται δωρεάν από τη SoMaFusion κάτω από άδεια Creative Commons. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το υλικό ελεύθερα, φτάνει να αναφέρετε την πηγή, να μην κάνετε εμπορική χρήση και να μην δημιουργήσετε παράγωγα έργα.

Μπορείτε να δείτε το έγγραφο on line <http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-policy-crisis-communications-gr> ή να κατεβάσετε το αρχείο pdf <http://www.somafusion.com/synthesis/hospitality-policy-crisis-communications-gr>

Αν χρειάζεστε φωτογραφίες μπορείτε να βρείτε στο flickr set της SoMaFusion <http://www.flickr.com/photos/somafusion/sets/72157623948920719/>

Επικοινωνία:

Σοφία Γκιούσου, SoMaFusion, +44 (0) 20 8144 9327, AllOfUs@somafusion.com